



Microsoft Agentic AI Hackathon

企業智慧應用實戰賽

活動簡章

指導單位：數位發展部

主辦單位：數位發展部產業署、台灣微軟

執行單位：台北市電腦商業同業公會

協辦單位：digiBlock 數位創新基地、財團法人資訊工業策進會



活動官網

※承辦單位保留調整內容之權利，以官網公告為主

壹、活動宗旨

在人工智慧技術蓬勃發展的浪潮中，企業面臨前所未有的創新契機。Microsoft Agentic AI Hackathon 以「實戰導向、創新驅動」為核心，鼓勵台灣企業探索 AI Agent 與 Multi-Agent 的應用潛力，打造具備商業價值與落地實現性的 AI Agent 解決方案。透過跨界協作與技術交流，本活動期望促進企業對微軟雲端與 AI 平台及工具的深入理解，並激發新一代智慧應用的誕生，為台灣產業注入 AI 賦能的嶄新動能。

貳、參賽資格與隊伍

歡迎對 AI Agent 企業應用與解決方案充滿熱忱的本地企業踴躍參與（為在台灣設立且擁有台灣統一編號之公司為準）。每隊須由 2 至 5 名成員組成；若隊伍人數達 3 人以上，最多可包含 1 名非該企業正式雇員，惟須取得公司授權參賽。單一企業可報名多組團隊參賽，但各隊成員與參賽作品不得重複，以確保公平性與原創性。

參、提案限制（若有違反將取消參賽資格）

- 一、提案內容須為參賽企業目前研發中或已實際應用之 Agentic AI 解決方案或場景，具備實務導向與產業連結性。
- 二、提案須為參賽團隊原創作品，凡引用第三方資料者，應明確註明來源；嚴禁抄襲或未經授權之使用，違者將取消參賽資格。
- 三、所有提案內容須經參賽企業正式授權，方得提交參賽。
- 四、為確保技術導向與平台一致性，本次競賽評選標準以 Microsoft 技術應用為核心。參賽作品須有至少 50% 內容採用 Microsoft 相關技術與工具，並須部署於 Microsoft Azure 平台，最終由主辦單位進行審定。建議使用之開發技術、平台與程式語言如下，惟不以此為限，參賽者可依實際需求靈活選用，以展現創新思維與技術整合能力。

Data Platform	AI Platform
● Azure Cosmos DB ● Azure SQL Database ● Azure Database for MySQL and PostgreSQL	● Azure OpenAI Service ● Model-as-a-Service ● Azure AI Search ● Azure AI Speech ● Azure AI Vision ● Azure AI Foundry
App Platform	No-Code / Low-Code Platform
● Azure Kubernetes Service ● Azure App Service ● Azure API Management ● Azure Functions	● Microsoft Copilot Studio ● Agent Builder (Microsoft 365 Copilot)
程式語言	
Python、JavaScript、Java、Node.js、.NET	

肆、獎勵方式

一、冠軍獎項 (共 1 隊)

- (一) 微軟雲端服務補助新台幣 15 萬元。
- (二) 團隊冠軍獎盃 1 座；團隊成員每人獎狀 1 張。
- (三) iThome 媒體曝光文章。
- (四) 技術專家指導機會。
- (五) AI Tour Taipei 門票 5 張以及參與後續相關行銷活動巡演資格。

二、亞軍獎項 (共 1 隊)

- (一) 微軟雲端服務補助新台幣 10 萬元。
- (二) 團隊亞軍獎盃 1 座；團隊成員每人獎狀 1 張。
- (三) iThome 媒體曝光文章。
- (四) 技術專家指導機會。
- (五) AI Tour Taipei 門票 5 張以及參與後續相關行銷活動巡演資格。

三、季軍獎項 (共 1 隊)

- (一) 微軟雲端服務補助新台幣 5 萬元。
- (二) 團隊季軍獎盃 1 座；團隊成員每人獎狀 1 張。
- (三) iThome 媒體曝光文章。
- (四) 技術專家指導機會。
- (五) AI Tour Taipei 門票 5 張以及參與後續相關行銷活動巡演資格。

四、晉級決賽 (不限)

- (一) 團隊成員每人獎狀 1 張。

關於 Microsoft 雲端服務補助：

補助由電通文化事業股份有限公司 (iThome) 代為處理付款，金額上限為新台幣 15 萬元 (依得獎名次而定)，並將依規定開立扣繳憑單予得獎公司。得獎隊伍所屬公司須於指定期限內，提出補助申請，並提供以下文件：

- (一) Microsoft 雲端服務於 2025 年之正式發票影本。
- (二) 匯款授權書，內容須包含：
 - 公司正式名稱
 - 統一編號
 - 公司登記地址
 - 銀行帳戶資訊
 - 公司印章與授權代表簽名
 - 發票章

關於媒體報導與技術指導安排：

得獎隊伍將由主辦單位安排專題報導刊登於 iThome Online，內容將由團隊提供素材並經主辦單位審核後，委請 iThome 安排寫手訪談與撰稿，經得獎隊伍確認後刊登。技術專家指導時段將由主辦單位協調時間與形式，並依團隊需求安排適切領域之專家進行交流。

伍、徵件說明

- 一、 2025 年 9 月 23 日至 10 月 23 日 13:00 開放報名。
- 二、 報名網址：請參閱活動官方網站公告
官方網站 <https://aka.ms/AgenticHackathon>
- 三、 完成報名後，微軟指定之合作團隊 (iThome) 將主動聯繫報名小組聯絡人，提供參賽任務與作業指引，請留意來自 iThome 的郵件通知 (@mail.ithome.com.tw)。提案內容需於徵件期間內依指定格式交付，否則視為未完成報名。
- 四、 決賽入選團隊之相關輔導安排，將參考團隊及專家輔導團雙方意願共識之。

陸、活動流程與重要時程

階段	活動	時程 (暫訂)
徵件	提案徵件期	9/23(二)~10/23(四)；為期 31 天
	公布入選團隊名單、晉級決賽	10/30(四)
輔導	專家輔導小聚	11/03(一) 15:00~17:00
	入圍團隊與輔導專家線上交流	10/31(五)~11/11(二)；為期 12 天
決賽	決賽及頒獎典禮	11/12(三) 14:00~18:00

柒、評選程序與標準

- 一、 評選程序：分為初審與決賽兩階段
 - (一) **初審：評審書面審查**，入選名額將依照徵件品質，由初審評審團決議，10/30 於活動官網公布入選團隊名單。
 - (二) **決賽：評審實體審查**，安排評審委員聽取團隊簡報及觀察團隊實作，決賽當日即於現場進行頒獎典禮，次日於官網公布獲獎團隊名單。

二、 評選標準：

初審與決賽採一致標準

評分項目	權重	評估重點
技術卓越與架構設計	30%	所採用的技術、程式碼品質，以及整體解決方案的合理性、成熟度與穩定性。
商業價值與影響力	35%	評估所提出的應用場景是否具創新性與前景，是否能解決真實的商業痛點，並創造具體的商業價值。
企業實施的可行性	35%	評估該解決方案在實際企業環境中的可行性，包括專案規劃、風險評估與執行能力等要素。

捌、智慧財產權聲明

- 一、 提案團隊擔保提供之所有資訊，包括但不限於提案內容、圖文、簡報、影音及其他資料，並無侵害他人之智慧財產權、其他權利或違反法令之情事。
- 二、 入選團隊同意將其為本計畫所提供之圖文、簡報、照片、影音及其他資料 (包括但不限於申請組織成員之姓名、肖像，以及含有前述媒介內容之儀表板與公版模組；所稱儀表板與公版模組，係指內含文字、圖片、照片或影片之內容本身，不包括其本體)，無償授權主辦單位或執行單位以不限區域、時間、次數及非營利之方式使用 (包括但不限於印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開)，或再授權第三人使用，並同意主辦單位得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利於相關行銷媒體，且主辦單位均不另予通知入選團隊。如未涉及著作人格之誣衊，則同意對主辦單位不行使著作人格權。
- 三、 入選團隊同意無償授權主辦單位或執行單位，得於本活動進行過程中，拍攝、錄影或請入選團隊提供相關照片或動態影像，做為紀錄、宣傳推廣、行銷本活動或相關活動之用，並得以任何形式發表前述之相片或動態影像。

條款與細則

重要提示：請在參加本競賽前詳閱本條款與細則（以下簡稱「本條款與細則」）。本條款與細則構成您與台灣微軟股份有限公司（以下簡稱「微軟」）之間具法律約束力的協議，訂定您參加本競賽的相關權利與義務。您一旦參加本競賽，即表示您已閱讀、理解並同意遵守本條款與細則之所有內容。

1. 參賽資格

參賽者須合法居住於台灣，並符合以下條件：

- 為在台灣設立且擁有台灣統一編號之公司（以下簡稱「公司」）之員工；
- 已獲得所屬公司授權，可組隊並報名參加本競賽；
- 年滿 18 歲。未滿 18 歲之參賽者須取得其父母或法定監護人之同意。

若您係以公司員工身分參加本競賽，您應自行負責遵守所屬公司之禮品政策。微軟對於因該事項所引起之任何爭議或行動概不負責。

政府禮品與倫理政策：微軟致力於遵守政府相關之禮品與倫理規範。政府機關（包括教育機構）之員工及獨立承攬人員在參加本競賽或接受任何獎項時，應遵守適用之禮品與倫理政策。

2. 參賽方式

欲參加本競賽，請於報名期間內透過競賽報名頁面註冊參賽隊伍（連結請參閱本競賽官方網站）。每組已註冊隊伍（以下簡稱「隊伍」）須由二（2）至五（5）位參賽者組成。每位參賽者僅得註冊參加一（1）組隊伍。

欲提交作品，請造訪本競賽網站

<https://msevents.microsoft.com/event?id=866116105>，並依照指示完成報名及作品提交流程。與報名及瀏覽競賽網站相關之任何費用，均由參賽者自行負擔。

每組隊伍於報名期間僅得提交一（1）件作品。

主辦單位不負責任何重複、遺失、延遲或不完整之報名資料。若有爭議，將以使用報名所用電子郵件地址、社群帳號或其他方式之授權帳號持有人為準，認定為正式提交者。

3. 合格作品

參賽作品須符合以下內容與技術要求，方具參賽資格：

- 您所提交之作品必須為您本人原創之作品；
 - 若本競賽要求提交影片作品，則該影片必須完全由您本人製作，包括但不限於拍攝、剪輯、圖像設計等內容。
- 您所提交之作品不得曾於其他競賽中獲獎；
- 您須已取得提交作品所需之所有同意、授權或使用許可；
- 若作品包含使用者創作內容（例如：軟體、照片、影片、音樂、藝術作品、文章等），參賽者須保證其作品為原創，未經他人授權不得擅自使用他人作品，且不得

侵犯任何第三人之隱私權、智慧財產權或其他權利。您可在作品中使用微軟之商標、標誌及設計，微軟授予您有限授權，僅供參加本競賽之目的使用；

- 您所提交之作品不得包含任何不當內容，微軟保留全權裁量權判定是否包含以下內容：猥褻或令人反感之內容、暴力、誹謗、中傷、違法行為、鼓吹酒精、非法藥物、菸品或特定政治立場，或傳達可能損害微軟商譽之訊息。

4. 作品使用權

微軟不主張您所提交作品（以下簡稱「作品」）之所有權。然而，您一旦提交作品，即表示您授予微軟不可撤銷、免權利金、全球性之權利與授權，得為本競賽相關目的使用、審閱、評估、測試及分析您的作品及其全部內容，並得於現有或未來開發之任何媒體中，為非商業或商業用途（包括但不限於微軟產品或服務之行銷、銷售或推廣）使用您的作品，無需另行取得您的同意。除本條款與細則中另有規定者外，您不會因微軟使用您的作品而獲得任何報酬或署名。

您並同意微軟得就您的作品進行或不進行任何可能構成侵犯您人格權之行為。

您參賽即表示您了解微軟可能已開發或委託製作與您作品相似或相同之內容，並放棄因作品相似性所產生之任何主張。此外，您亦了解微軟不會限制曾接觸您作品之員工之工作指派，並同意微軟員工在未依賴您作品之情況下，憑記憶所進行之產品或服務開發或部署，並不構成微軟於本協議或著作權 / 營業秘密法下之任何責任。

您的作品可能會公開展示於網站上。微軟不對網站訪客未經授權使用您的作品負責。即使您的作品獲選為得獎作品，微軟亦無義務將其用於任何特定目的。

5. 獎項

獎項之預估市值（ARV）可能因消費市場價格波動而有所變動，影響因素包括但不限於本條款與細則所估算之時間與實際頒發或兌換獎項之時間之間的差距。微軟將以獎項頒發當時之公平市價作為獎項價值之認定依據。

所有獎項之總預估市值（ARV）為新台幣 300,000 元。

獎項將頒發予得獎公司，而非公司之授權代表或任何代表公司進行報名或提交作品之個別員工。如適用，得獎公司之財務長（CFO）或其他高階主管應依公司內部政策負責決定獎項於公司內部之分配方式。微軟不對個別員工與其雇主間所產生之任何爭議負責。

每組隊伍僅得獲得一（1）項獎項。獎項數量不得超過所載明之數量。獎項不得轉讓、替換或指定他人領取，惟若原定獎項無法提供，微軟保留以等值或更高價值之獎項替代之權利。獎項將於得獎公司提交所有必要文件後六十（60）日內寄出。得獎者可能須於通知中所載期限內完成並提交領獎及 / 或稅務相關文件（以下簡稱「文件」）。獎項所涉及之稅負（如有）由得獎者自行負責，並建議得獎者尋求獨立法律或稅務顧問以瞭解領取獎項之稅務影響。

微軟不負責獎項於運送過程中之毀損或遺失。

若得獎者未依微軟指定之時間領取獎項之部分內容，則該部分獎項將視為自動放棄，且不會以現金或其他形式補償。

您一旦接受獎項，即表示您同意微軟得於本競賽相關之線上、印刷或其他媒體中使用您的參賽作品、姓名、肖像及其他相關資訊，且無需另行支付報酬或補償，除非法律另有禁止。

6. 一般條款與免責聲明

在法律所允許之最大範圍內，您一旦參加本競賽，即表示您同意免除並使微軟及其母公司、合作夥伴、子公司、關係企業、董事、主管、員工及代理人不負任何責任，包括但不限於因參與本競賽所可能導致之任何損害、損失、死亡或人身傷害。您並承諾賠償並使微軟及其母公司、合作夥伴、子公司、關係企業、董事、主管、員工及代理人免於因您違反本條款與細則或因您參與本競賽所產生之任何損害、損失、索賠、費用與支出。

本競賽須遵守所有當地法律。微軟之決定為最終且具約束力。

微軟保留因任何理由取消、變更或暫停本競賽之權利，包括但不限於舞弊行為、技術故障、災難、戰爭或其他影響本競賽公平性之不可預期事件，無論係人為或機械因素所致。若競賽公平性無法恢復，微軟得自取消、變更或暫停前所收到之所有合格作品中選出得獎者。違規者將依法追究，並可能被禁止參加未來微軟所舉辦之任何競賽。

7. 隱私權

所有參賽作品所提供之資料，將被蒐集並用於本競賽之執行目的（可能包含為處理及執行競賽而向第三方揭露），以及與本競賽相關之宣傳用途。您不得在作品中提交任何機密資訊，微軟亦不負責保密您作品中所包含之任何資訊。

您於報名或參賽過程中所提交之資訊，可能包含您的電子郵件地址、身分證字號及其他個人資料（以下簡稱「個人資料」）。您一旦參加本競賽，即表示您同意依本條款所述方式使用您的個人資料。

除本條款與細則另有規定者外，微軟將依據適用之資料保護法律與規範，以及微軟之隱私權政策，僅為管理您參與本競賽之目的使用您的個人資料。

欲瞭解微軟隱私權政策之詳細內容，請參閱：<http://privacy.microsoft.com/en-us/default.aspx>

8. 稅務

所有由相關政府機關或稅務機關課徵之稅金與其他費用，以及可能因獲得獎項而產生之其他成本（包括保險費用及其他附帶費用），均由得獎者全額負擔。

9. 無擔保聲明

在法律所允許之最大範圍內：

- a. 微軟及其可能委託執行或管理本競賽之代理人或承包商，均不直接或間接保證或聲明：

- 參與本競賽及 / 或存取本競賽全部或部分內容、競賽資料、內容、資訊及 / 或

其所包含之功能，將持續不中斷、即時、安全且無錯誤地提供；或

- 本競賽之任何線上活動不會傳送電腦病毒，或不會對您的電腦系統造成任何損害。
- b. 任何透過網際網路下載或以其他方式取得之資料，均由您自行決定並承擔風險，您須自行承擔因該下載行為所導致之電腦系統損害或資料遺失之全部責任。
- c. 微軟不保證亦不聲明競賽網站或任何與競賽網站連結之網站上資料之使用、有效性、準確性、可靠性或使用結果。
- d. 本條款與細則並不限制、排除或修改《台灣消費者保護法》所保障之不可排除法定保證，或《台灣民法》所規定之其他明示或默示保證（如適用）。

10. 微軟之智慧財產權不受影響

本競賽之任何內容均不影響微軟對其產品或服務所擁有之任何智慧財產權。

11. 嚴禁舞弊行為

您確認並同意，任何形式之舞弊行為均不被容許。若微軟依其全權裁量認定您有舞弊行為，您將立即被取消參賽資格。舞弊行為包括但不限於：使用多組身分識別號碼、干擾或駭入競賽網站（如有）、不符資格條件卻仍參賽、使用自動化軟體或裝置以取得競賽優勢、違反競賽條款與細則之使用方式、試圖使微軟網站或競賽網站（如有）癱瘓或超載、試圖干擾競賽之任何部分，包括但不限於讓他人使用您的個人資料或干擾報名流程。

任何人若蓄意破壞微軟網站或破壞競賽之合法運作，可能已違反刑事或民事法律；若發生此類情形，微軟保留依法追究損害賠償之權利。

12. 權利不放棄

微軟未執行本條款與細則之任何條文，並不構成對該條文或其他條文之權利放棄。

13. 條款與細則之修改

在法律所允許之最大範圍內，微軟得隨時修改本條款與細則，並 / 或於任何階段撤回或終止本競賽，且不對任何人承擔責任。

若競賽遭修改或暫停，您可選擇終止參賽，且無需負擔任何費用。

14. 準據法與管轄法院

本競賽受台灣法律管轄，您同意台灣法院擁有專屬管轄權及審判地，處理因本競賽所引起之任何爭議。凡法律禁止或限制之地區，本競賽視為無效，並應遵守所有適用法律。

15. 第三方權利之排除

除非台灣法律另有規定，非本協議當事人之任何人，均不得主張或執行本協議之任何條款。於本條款中，「人」係指自然人或法人（不論是否具備獨立法律人格），視情況而定。